



dude

dutch designers magazine

december 2014

holland's
true innovators

Robert Barnhoorn



HAIG BALIAN
DIRECTEUR NATURA
ARTIS MAGISTRA

'In je mond zitten 700 verschillende soorten bacteriën, maar wat er precies gebeurt tijdens een tongzoen weten we niet. In Micropia kan de bezoeker die wereld, dichtbij maar o zo vreemd, ontdekken. Ik verbaas me dat niemand ooit zoiets bedacht heeft.'

Foto: Thijs Wolzak

micromuseum

DESIGN: KOSSMANN.DEJONG
OPDRACHT: NATURA ARTIS MAGISTRA

Artis' voormalige Ledenlokalen uit 1870 kennen een roemrucht verleden. Gebouwd als plaats van samenkomst voor het Zoölogisch Genootschap Natura Artis Magistra, is het rijksmonument in 2014 gerestaureerd en is nieuwe architectuur toegevoegd: de black box. Hierin is nu een deel van Micropia gevestigd, het eerste museum ter wereld waar we de biljoenen micro-organismen die ons dagelijks omringen kunnen ontmoeten.

In opdracht van Artis bedachten en ontwikkelden de tentoonstellingsontwerpers van Kossmann.dejong het concept voor Micropia (bureau Dawn bedacht de naam en de strategie, en samen met Part of a Bigger Plan de campagne en de commercial). Kossmann.dejong maakt de onzichtbare wereld van micro-organismen zichtbaar door samen met het Duitse mediabureau ART+COM een aantal media-installaties te maken, waar bezoekers op verschillende manieren de wereld van microben, zoals virussen, bacteriën en schimmels kunnen zien, beleven en

onderzoeken. Met een joystick die gekoppeld is aan speciaal ontwikkelde 3D-kijkers, kan het publiek de micro-organismen zien. Er is een wand met petrischaaltjes, een opstelling met verschillende soorten poep, laboranten kweken microben in het Micropialab, en met een bodyscan kun je je eigen microben leren kennen. De soundscape van geluidsdesigner Peter Flamman versterkt de onbekende wonderlijke wereld.