



# pi.

sinds 1989

verschijnt tweemaandelijks [www.pi-online.nl](http://www.pi-online.nl)

## THEMA HERBESTEMMING

<b>diederendirrix</b>	10
<b>De Waterhond</b> Sint-Truiden	18
<b>GustoMSC</b> Schiedam	22
<b>VEGA</b> Amersfoort	28
<b>Gemeentehuis</b> Zevenaar	34
<b>NedVest Capital</b> Amsterdam	40

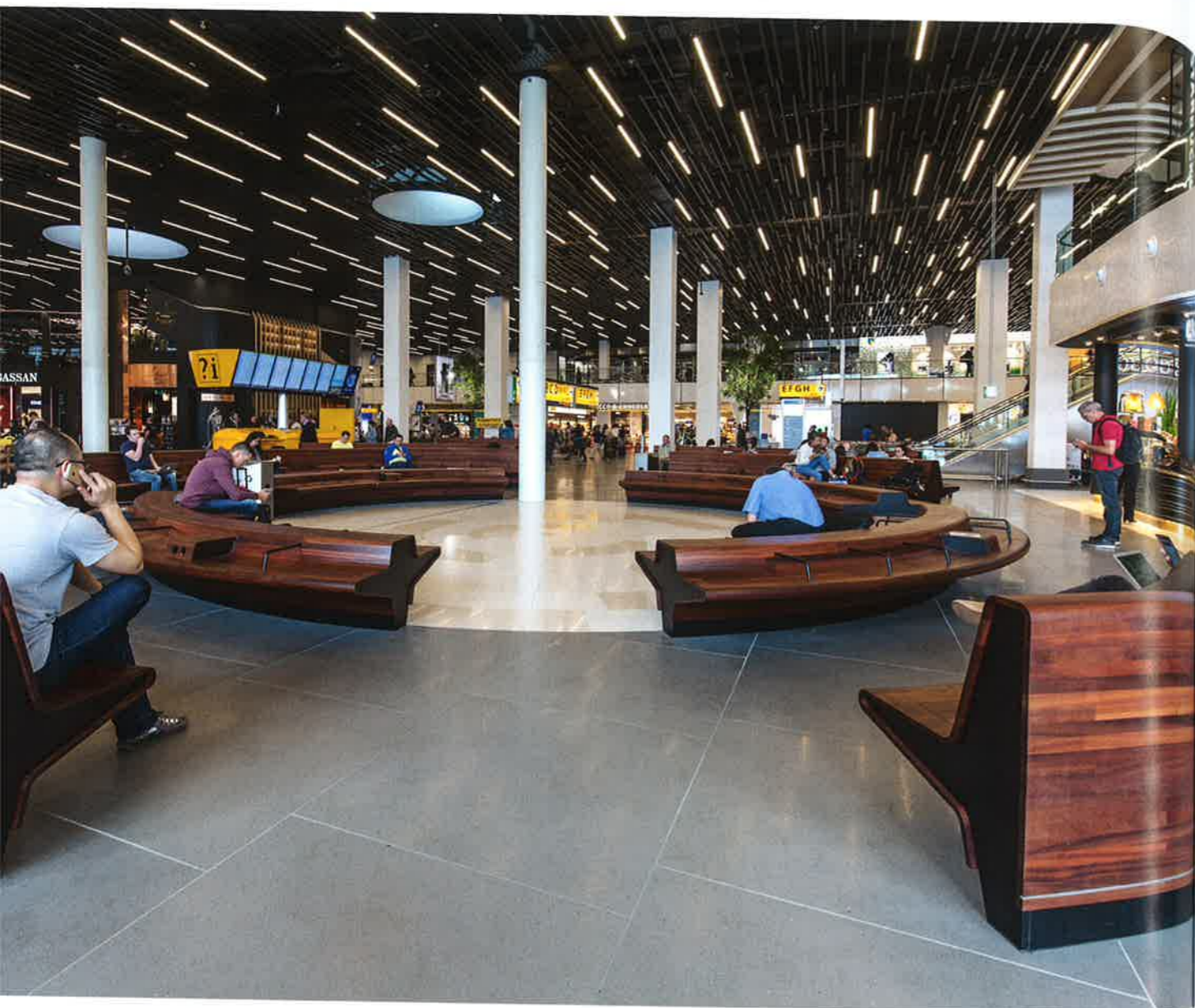
## PRODUCTDOSSIER WANDEN EN PLAFONDS

<b>Studio JAN</b>	46
<b>Productinformatie</b> wanden en plafonds	50

## OPGELEVERD

<b>BNN-VARA/NTR/VPRO</b> Hilversum	56
<b>Vreugdenhil</b> Nijkerk	64
<b>Lounge 2</b> Schiphol	70
<b>Flow Traders</b> Amsterdam	76
<b>RGA</b> Amsterdam	82
<b>Kiki's Stocksale</b> Maastricht	86
<b>Pikoteo</b> Amsterdam	90

PRODUCTINFORMATIE	96
ETCETERA	104
LONDON CALLING SHANGHAI	106



# De tijd vliegt in Lounge 2

**Kossmann.dejong maakte van Lounge 2 op Schiphol een wereldplek, waar je moeiteloos uren zou kunnen doorbrengen: nog nooit was wachten zo leuk.**

Lounge 2 op Schiphol krijgt ieder jaar vijftien miljoen reizigers te verwerken. Die enorme passantenstroom betekent een zware aanslag op het interieur. "De laatste verbouwing van Lounge 2 was ruim tien jaar geleden", zegt Herman

Kossmann. "Hij was echt aan vernieuwing toe, ook al vanwege de douaneafhandeling die nu niet meer beneden maar boven plaatsvindt." Na de verbouwing door Benthem Crouwel NACO komen passagiers binnen bovenin de

lounge, met uitzicht op de begane grond en op de vliegtuigen buiten. Kossmann.dejong was sinds 2012 bij het project betrokken. "Zo'n verbouwing is een lang traject, wij hebben in 2012 al gepitcht voor het interieurontwerp. Het nieuwe



Ontwerp interieur **Kossmann.dejong**, Amsterdam  
Architect masterplan & bouwkundig **Benthem Crouwel NACO**, Amsterdam  
Interieurbouw **Kloosterboer Decor**, Purmerend; **Gielissen**, Helmond;  
**Roels Spaces**, Leerdam; **Gispen**, Culemborg; **ISSOS**, Aalsmeer; **Hekker Interieurbouw**, Sassenheim  
Hoofdaannemer bouwkundig **Heijmans**  
Lichtontwerp **Rogier van der Heiden i.s.m. Kossmann.dejong** en **Philips**  
Wayfinding **Mijksenaar**, Amsterdam  
Animatie **Douwe Dijkstra**, Amsterdam  
Klok **Maarten Baas**, s-Hertogenbosch  
Adviseur constructie **Royal Haskoning DHV**  
Adviseur installaties en akoestiek **Deerns**, Amsterdam Schiphol Airport  
Oppervlak **16.000 m²**  
Oplevering **1 juli 2016**

interieur moest vooral veel verhalen worden." Een ontwerpogave waar Kossmann.dejong – met uitgebreide expertise op het gebied van tentoonstellingsontwerp – wel raad mee wist. "Basis was een meer ontspannen, nieuw concept waarin de ruimte is onderverdeeld in verschillende werelden." Zo vinden bezoekers op de eerste verdieping de werelden 'Travel & Culture', 'Family World' en 'Care & Wellness'. Op de begane grond kan de ontdekkingsreis worden voortgezet in 'Modern Dutch', 'Fashion & Lifestyle' en 'Luxury World'.

Op een oppervlakte van 16.000 m² moet je wel differentiëren, al was het alleen maar om de reizigers houvast te bieden in de enorme ruimte. "Je reist als het ware door een stad met heel veel variatie. Iedere wereld bestaat weer uit verschillende wijken, waarbinnen zitgebieden, winkels en horeca gegroepeerd zijn. Zo zit er in de 'Travel & Culture World' een reisgidsenwinkel met een cultureel café en vind je in 'Family World' een uitgebreide Food Court en een bijzonder speelgebied voor kinderen."

## Ontmoetingen

Kossmann.dejong ontwierp voor de lounge ook verschillende openbare zitgebieden zoals het centrale plein met ronde houten banken op de begane grond. Tenslotte was het bureau verantwoordelijk voor de richtlijnen voor de winkel- en horeca-interieurs, en het bewaken van de algehele beeldkwaliteit. "Je wilt natuurlijk voorkomen dat alles volgebouwd wordt door de horeca en retail, de zichtlijnen moeten bewaard blijven."

FOTO LINKS  
De centrale zitruimte op de begane grond, de houten banken zijn ontworpen door Kossmann.dejong. (Foto Sarah Dona)

FOTO BOVEN  
Zicht op Lounge 2 vanaf de entree op de eerste verdieping.

FOTO ONDER  
Zicht op 'Family World', met linksonder de Food Court, een ontwerp van UXUS.



OVEN  
 'Luxury World' staat  
 op een vliegveld waar  
 reizigers zich kunnen  
 ontspannen.

ONDER  
 'Wellness World'.  
 Het ontwerp is echt  
 en wordt verwerkt.

RECHTSONDER  
 'Relax Area' ben je  
 weg uit de hectiek.  
 QR-codes op het  
 plafond verwijzen naar  
 informatie waarop  
 reizigers kunnen  
 klikken vanuit  
 hun telefoon.



Oriëntatie is op een vliegveld nog meer dan elders een eerste vereiste. Kossmann de Jong heeft de ruimte zo ingericht, dat je zonder al te veel aanwijzingen je weg kunt vinden tussen de verschillende werelden. "De looproutes zijn vrij intuïtief. Het plafond en de vloer

houden het hele ontwerp bij elkaar. We hebben het bestaande systeemplafond eruit gesloopt om meer ruimte te creëren. Lange ledlijnen lopen over het plafond en leiden de blik naar de vliegtuigen buiten. We hebben voor de vloer niet de standaardtegels van Schiphol

gekozen, maar een afwijkend formaat van 1.20 bij 1.20 m. Omdat er in zo'n lounge zoveel verschillende belangen samenkomen, hebben we geïntegreerd ontworpen – iets dat we goed kennen vanuit de tentoonstellingswereld. Voor je het weet, ontstaat in zo'n grote ruimte



een wildgroei aan verschillende vormen en uitingen, de kunst is om dat voor te zijn door zoveel mogelijk functionaliteit in het interieur op te vangen." Het interieurontwerp moest niet alleen helder en overzichtelijk zijn, maar ook ruimschoots aanleiding geven tot

ontmoetingen en gesprekken. "We hebben nagedacht over de vraag, hoe je door middel van de inrichting mensen bij elkaar kunt brengen. Zo hebben we bijvoorbeeld veel van het maatwerkzitmobilier zo ontworpen, dat je naar elkaar toegekeerd kunt zitten. Het hoeft

niet, maar het kan." De houten banken van het centrale plein zitten lekker en zijn niet te hoog, zodat je elkaar kunt zien. Voor wie even behoefte heeft aan rust, zijn er zitplekken met relaxstoelen, prettige akoestiek en gordijnen voor extra privacy. "We wilden dat het meubilair integraal onderdeel van het ontwerp zou uitmaken. We hebben heel veel meubilair zelf ontworpen omdat het aan zulke strenge eisen moest voldoen. Alles moest hufterproof en goed schoon te maken zijn."

### Verkennen

Om te zorgen dat reizigers de verschillende werelden gemakkelijk kunnen herkennen, is in de materiaalkeuze gelet op een goede aansluiting bij de thema's: "De vloer en banken van het zitgebied bij 'Travel & Culture' zijn van bamboe. Dit wilden we eerst overal toepassen, maar dat bleek in verband met het onderhoud niet haalbaar. Voor 'Care & Wellness' hebben we echte bladeren in

FOTO BOVEN  
 'Luxury World' ligt op de begane grond van de lounge.

FOTO ONDER  
 Plafond in 'Luxury World'.  
 (Foto Sarah Dona)

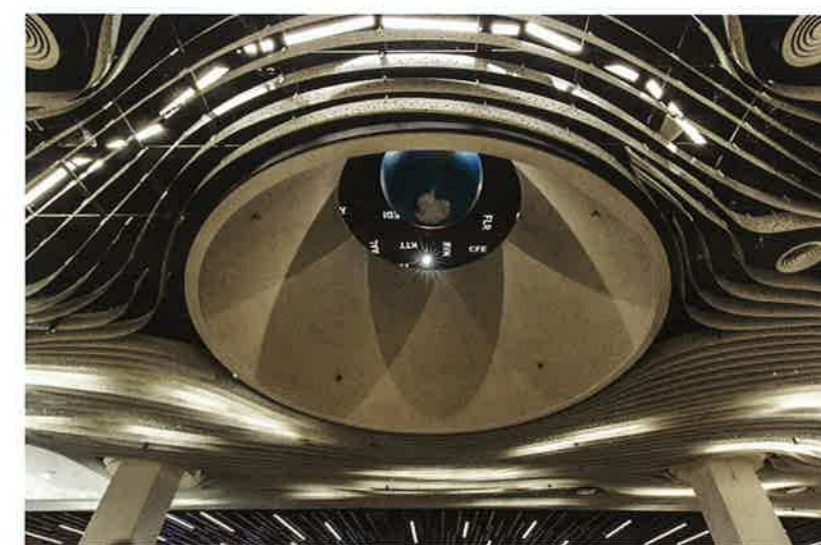


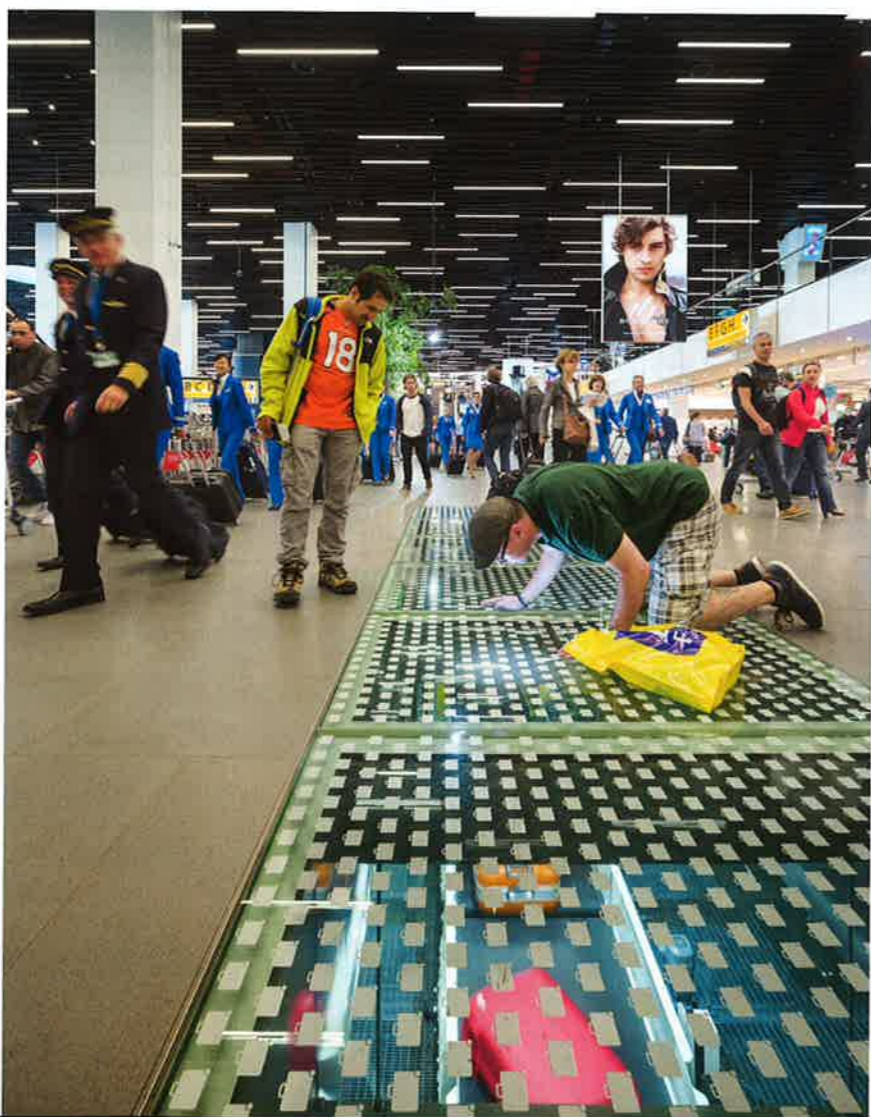


FOTO LINKSBOVEN  
De koeientegels in 'Modern Dutch World', ontworpen door Kossmann.dejong en ontwikkeld door Dtile.

FOTO RECHTSBOVEN  
Zitgebied in 'Modern Dutch World'.

FOTO ONDER  
Via een glazen deel in de vloer kun je de bagage onder je langs zien komen.

een glazen wand laten gieten door een bedrijf dat hierin is gespecialiseerd." 'Modern Dutch' is herkenbaar aan de toepassing van Dutch Designmeubilair en van karakteristiek witte tegels van Dtile waarmee ook de ronde hoeken bekleed zijn. Voor deze wereld heeft Kossmann.dejong speciale witte 3D koeientegels ontworpen die ook door Dtile zijn geproduceerd. De koeien, die op surrealistische wijze over de muren lijken te lopen, zijn niet de enige conversation pieces in de grote ruimte. Zo staan er echte bomen in de lounge, waar af en toe gewoon een blaadje afvalt, en is het plafond van de Travel & Culture-wereld bezaaid met lettercombinaties. Voor wie ze niet meteen herkent als airportcodes, hangt er een grote ronddraai-



ende wereldbol met dezelfde codes, die blijken te verwijzen naar de vliegvelden waarop vanuit Schiphol wordt gevlogen. Overal valt wel iets te ontdekken en te doen; wie na het verkennen van de verschillende werelden hongerig is geworden, kan terecht bij de uitgebreide Food Court in de 'Family World', waar kinderen heerlijk rond kunnen klauteren op en in een wel heel aibaar vliegtuig. Op sommige plaatsen heeft een simpele ingreep al een verrassend effect: "Op de begane grond hebben we een stuk glazen vloer gemaakt, waardoor je naar beneden kunt kijken en de koffers over de lopende band langs ziet komen."

### Beleving

Met zoveel leuke afleiding bestaat de kans dat passagiers de tijd vergeten. Gelukkig hangt er centraal in de ruimte een enorme klok van Maarten Baas. Deze laatste editie van zijn 'Real Time'-serie is met een diameter van maar liefst drie meter onmogelijk over het hoofd te zien. In de klok zie je een video van een man in blauwe overall, die 'in real time' de wijzers van de klok steeds uitveegt en opnieuw schildert, zodat je de tijd

1<sup>st</sup> Floor map  
Amsterdam Airport Schiphol, Lounge 2

KOSSMANN.DEJONG



2<sup>nd</sup> Floor map  
Amsterdam Airport Schiphol, Lounge 2

KOSSMANN.DEJONG



letterlijk ziet verstrijken. Maarten Baas liet zich voor deze versie van de klok inspireren door de mannen in blauwe overalls, die je overal op Schiphol aan het werk ziet. Een ladder en een deur die toegang geven tot de klok wekken de indruk dat er echt iemand in aan het werk is. "Dit leverde al reacties op naar Maarten Baas van mensen die vonden dat hij zijn personeel slecht behandelde", aldus Kossmann. Kossmann.dejong werkte behalve met Maarten Baas ook met andere ontwerp bureaus: UXUS heeft de Food Court ontworpen, Studio Linse tekende voor het ontwerp van het luxe Café Cocó en Tjep was verantwoordelijk voor het interieur van café Frames, een samenwerking van het Stedelijk Museum en HMS Host. Deze betrokkenheid van

FOTO BOVEN  
De klok van Maarten Baas hangt midden in de lounge.

MIDDEN  
Plattegrond begane grond.

ONDER  
Plattegrond verdieping, waar de passagiers de lounge binnenkomen.

andere ontwerpers geeft meerwaarde aan het interieur van de lounge, net zoals de indeling in werelden dat doet. Het zijn stuk voor stuk extra lagen van betekenis en beleving. Voeg hierbij de vele mogelijkheden tot ontmoeten en verwonderen en je hebt een plek waar het goed toeven is, zelfs als je vluchtvertraging heeft.

[www.kossmandejong.nl](http://www.kossmandejong.nl)