

# GOLF VAN 20M. HOUD JIJ JE ROER RECHT?



Nieuwe tentoonstelling brengt offshore aan wal en wordt belevenis voor publiek

**OFFSHORE  
EXPERIENCE**

**DE ZOEKTOCHT NAAR ENERGIE**

**MARITIEM  
MUSEUM**

# MARITIE MONSTE

ONZE GROOTSTE  
UITDAGING OOIT



DE ZEEBEELDEN ZIJN  
ZO LEVENSECHT DAT  
IEDEREEN TIJDENS  
HET PROEFDRAAIEN  
METEEN DE RELING  
VAN HET PLATFORM  
VASTPAKTE

# ME RKLUUS

Een tot op het laatste moment spannende race tegen de klok. Zo vatten tentoonstellingsmakers Rinske Jurgens en Matt Vermeulen de ontwikkeling en bouw van de Offshore Experience samen. In amper negen maanden moesten ze dé tentoonstelling over de Nederlandse offshore-industrie neerzetten; een belevingsexpositie zonder weerga. Een terug- en vooruitblik met de tentoonstellingsmanager van het Maritiem Museum Rotterdam en de projectleider van Kossmann.DeJong – een interieurarchitectuur en internationale ontwerpstudio voor tentoonstellingsontwerpen.

De 14e februari 2016 zullen Jurgens en Vermeulen zich nog lang heugen. Op die dag nam het Maritiem Museum Rotterdam de definitieve beslissing om zijn plannen voor de Offshore Experience door te zetten. Plannen die algemeen directeur Frits Loomerij drie jaar eerder had gelanceerd met als centrale gedachte: in samenwerking met de Nederlandse offshore-industrie een allesomvattende tentoonstelling neerzetten over dit toonbeeld van Hollands Glorie.

#### DUURSTE PRODUCTIE

Jurgens: "Onze afdeling relatiebeheer ging de markt op met het concept. Probeerde alle Nederlandse offshore-spelers te overtuigen dat ze in het project moesten stoppen. Lastig, want door de aanhoudend lage olieprijs kwam de sector in zwaar weer terecht. Uitgekend op het moment dat wij sponsors zochten voor de allergrootste en duurste productie uit de geschiedenis van ons museum. Met een budget van vijf miljoen euro groter dan onze jaarbegroting." Terwijl de partners langzaam binnendruppelden, begonnen Jurgens en Vermeulen met het verder uitwerken van de tentoonstelling.

#### ZO SPANNEND MAAKTEN BEIDEN HET NOOIT EERDER MEE

Zonder zekerheid dat die er ook zou komen. Vermeulen: "Normaaliter wordt eerst de inhoud samengesteld en daarna de vorm. In dit geval begonnen we met de vorm en kwam de

inhoud pas later." Maar hoe vertel je een verhaal over activiteiten op zee waar de meeste mensen zich niks bij kunnen voorstellen? Door die activiteiten aan wal te brengen en te belichten aan de hand van een platform, het meest herkenbare symbool van de offshore-industrie. Dat platform werd het uitgangspunt voor de invulling van de tentoonstelling, vervolgt Vermeulen. "Bezoekers maken een reis die begint met een helikoptervlucht naar een platform op zee. Voor vertrek ondergaat iedereen een veiligheidstraining. Daarna gaan ze het platform op en krijgen ze een indruk van het avontuurlijke leven en werken in de offshore-wereld."

#### JONG EN OUD

Bij het bedenken van de experience stonden de tentoonstellingsmakers voor de opgave iets te ontwerpen voor jong en oud, aansluitend op de programmering van het Maritiem Museum Rotterdam gericht op kinderen, ouders en grootouders. Jurgens: "Omdat jongeren liever 'doen' dan kijken, hebben we voor hen activiteiten bedacht aan de hand waarvan ze de offshore-wereld ontdekken. Deze activiteiten zijn voor oudere jongeren een soort assessment om te kijken of ze geschikt zijn voor de offshore-industrie. Door hen op deze manier kennis te laten maken met techniek, haken we aan bij het Nationaal Techniekpact 2020, dat ieder basisschoolkind techniekonderwijs moet krijgen."

## LEVENSECHT

Bezoekers op het platform wanen zich op de Noordzee, zegt Vermeulen. "We hebben een 360 graden projectie ontworpen die levensrecht wordt door geluiden van woeste golven en industriële activiteit. Voor het filmen van de lucht zijn de makers op de vuurtoren van Ameland geklommen. De zeebeelden zijn state of the art, zo levensrecht dat iedereen tijdens het proefdraaien meteen de reling van het platform vastpakte." In totaal draaien in de tentoonstelling 94 filmproducties, gigantisch veel volgens de projectleider. Bezoekers zien schepen in actie en krijgen dankzij technische animaties uitleg over operaties. Van die schepen staan 17 modellen in de tentoonstelling. Elk model belicht één aspect van de offshore-industrie. Boven water leren bezoekers van alles over energie én de toekomst ervan én ervaren ze de onderwaterwereld.

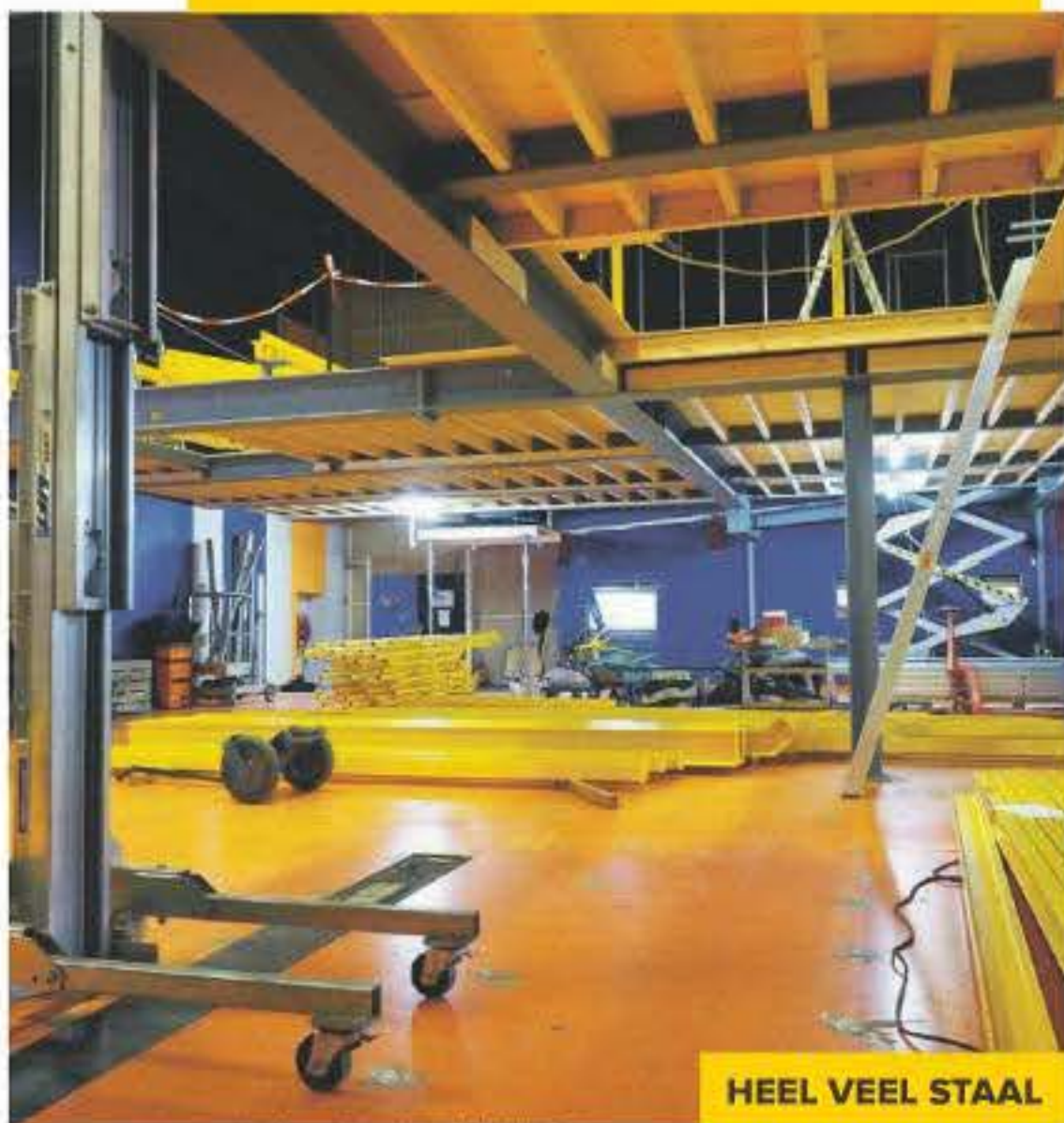
## LASTIG

Het voorbereidingsproces was zeer complex, zeggen de tentoonstellingsmakers terugblikkend. Ze zagen zich geconfronteerd met een reeks praktische uitdagingen. Jurgens: "Een platform bestaat uit heel veel staal. Voordat we ook maar iets konden bouwen in de grote zaal van het museum, moest een ingenieursbureau onderzoeken of de vloer het gewicht kon dragen. De elektriciteitscapaciteit bleek niet toereikend voor de stroomvoorziening van de 20 beamers, wat de aanleg van nieuwe kabels noodzakelijk maakte. Doordat het platform een boven- en benedendek heeft, moest de luchtkoeling en -afvoer aangepast worden. De maximale publiekscapaciteit is vanaf het begin ook een uitdaging geweest. De ruimtes in het platform moesten de publieksstromen aankunnen. Er kwam een 'Efteling-deur' die aangeeft waar de experience begint en die bezoekers groepsgewijs binnenlaat en de simulatoren zijn tijdgestuurd. Dit voorkomt dat zich te veel mensen op een vierkante meter bevinden."

**VOORDAT WE OOK MAAR IETS KONDEN BOUWEN MOEST EEN INGENIEURSBUREAU ONDERZOEKEN OF DE VLOER HET GEWICHT VAN HET STAAL KON DRAGEN**



## WE BOUWDEN EEN COMPLEET NIEUWE VERDIEPING IN DE EXPOSITIE ZAAL



HEEL VEEL STAAL



SAFETY FIRST



AANKOMST SCHEEPSMODELLEN



## ONDER WATER NEMEN DE FLORA EN FAUNA HET PLATFORM OVER



TEST 360 GRADEN FILMPROJECTIE

Nooit eerder maakten de projectleiders een tentoonstelling over een onderwerp dat zo midden in de actualiteit staat. "Na het klimaatakkoord van Parijs over het terugdringen van broeikasgassen hebben we het ontwerp van de tentoonstelling uiteraard aangepast. Daar kun je niet omheen als je het hele verhaal van de offshore-industrie wilt vertellen. Een verhaal dat interessant is voor zowel de industrie als de bezoekers."

## RENEWABLES MOCHTEN NATUURLIJK NIET ONTBREKEN

### DUURZAME ENERGIE

Na het klimaatakkoord een tentoonstelling openen over de winning van fossiele brandstoffen alleen voelde niet goed, vult Jurgens aan. "Daarom presenteren bedrijven, studenten en scholieren hun ideeën over schonere en duurzame energie. Want dat is de uitdaging voor de Nederlandse offshore-industrie. Die ideeën kunnen de bezoekers bekijken in de decompressie- en omkleedruimte van het platform. Acht douchehokjes doen dienst als 'pitch-ruimte'. Elk jaar kunnen bezoekers stemmen op het beste idee. De winnaar krijgt de publieksprijs die vanaf volgend jaar wordt uitgereikt. Daarmee brengen we de tentoonstelling, die zeven jaar loopt, telkens weer onder de aandacht."

### ULTIEME TEST

De tentoonstellingsmakers wachtte eind november de ultieme test tijdens de soft opening. Daar zou blijken of alles functioneerde en wat de reactie van bezoekers en partners zou zijn. Reuze spannend, zegt Jurgens terugblikkend. "De industrie is beuzen gewend met stands. Zoveel vierkante meter publiciteit met als belangrijkste vraag: waar sta ik? Wij zijn geen beursvloer, hebben geen vierkante meters te verdelen, maar vertellen het verhaal van de offshore-industrie als geheel."

De Offshore Experience doorstond de test met glans. Tot grote opluchting van de tentoonstellingsmakers. Bij de bouw dreigde een valse start door het ontbreken van de vereiste vergunningen maar de gemeente verstrekte ze één dag voor het begin van de werkzaamheden. Jurgens en Vermeulen zijn trots dat ze de monsterklus wisten te klaren. "Ondanks dat we in zo'n korte tijd zo'n complexe tentoonstelling moesten neerzetten met tussentijds allerlei aanpassingen, is het concept overeind gebleven. De Offshore Experience vertelt een gelaagd verhaal. Het is een rijke experience geworden doordat iedereen zeer professioneel samenwerkte. Van filmmakers en multimedia ontwerpers tot licht- en geluidsontwerpers en de uitvoerende partijen. Allemaal hadden ze de ambitie om er een toptentoonstelling van te maken. Dat is gelukt en daar zijn we het meest trots op."