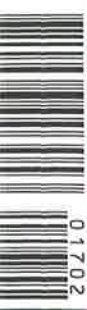


dutch designers magazine

zomer 2017

6,95 EURO



MAKERS UNITE BASTEN LEIJH + 96 DUTCH DESIGNERS EN 1 VIES BORDJE

TERESA VAN DONGEN STUDIO RENS VANTOT ROB VAN HOESEL SILO DELFT MILAA

dude

SIMONE POST

‘als je iets doet, dan moet je er vol voor gaan’



offshore experience

ONTWERP: KOSSMANN.DEJONG
OPDRACHT: MARITIEM MUSEUM ROTTERDAM
CATEGORIE: EXHIBITION DESIGN, BRONS

Als museum met een eigentijdse programmering, had het Maritiem Museum de wens het grote publiek kennis te laten maken met een van de meest innovatieve bedrijfstakken in Nederland: de offshore-sector. Maar hoe vertel je het verhaal van iets wat zich afspeelt buiten ons zicht, ver op zee en onder water, en op zo'n manier dat het zowel kinderen als veteranen uit de maritieme industrie aanspreekt? In samenwerking met het museum bedacht Kossmann.dejong een concept waarin de bezoeker naar een platform op zee wordt gebracht en in de huid van een offshore-medewerker kruipt. Via interactieve games, indrukwekkende scheepsmodellen en meer dan negentig films en animaties, leren bezoekers alles over de productie van energie op zee, nu en in de toekomst. Met de toenemende urgentie van een wereldwijde transitie van fossiele brandstoffen naar duurzame energiebronnen, is ook het verhaal van nieuwe vormen van energiewinning opgenomen in de experience.

WWW.KOSSMANNDEJONG.NL

dude

gewoontedier

ONTWERP: AMBASSADORS
OPDRACHT: ASN BANK
CATEGORIE: MOTION GRAPHICS, GOUD

Nog nooit stilgestaan bij het feit dat je al jaren bij dezelfde bank zit? Het is een erg herkenbaar fenomeen, zo ook voor het Gewoontedier. ASN Bank gooide met hulp van de Ambassadors het roer helemaal om met een nieuwe campagne en laat op een speelse wijze zien hoe geld wel gelukkig maakt.

WWW.AMBASSADORS.STUDIO



AMBASSADORS WON OOK

— Zilver in de categorie Motion graphics met *Eight things that inspire John Mescal*

