

# Amsterdam



Feedback

## COOLE EXPO IN HET TROPENMUSEUM DIE ERTOE DOET



Tess van Marken, in de authentieke klederdracht van het schiereiland. / Foto's David Vroom

IN SAMENWERKING MET HET TROPENMUSEUM

13 JUL 2018



**Een tentoonstelling van het Tropenmuseum, opgezet aan de hand van tien maatschappelijke onderwerpen van nu, opent vrijdag 13 juli de deuren. Gaaaap? Integendeel, zo zag Metro bij Things That Matter alvast.**

Hoe laten mensen met kleding zien dat ze trots zijn op waar ze vandaan komen? Welke ingrijpende gevolgen heeft de klimaatverandering nou echt? Wat neemt iemand die op de vlucht slaat eigenlijk mee om zich thuis te voelen?

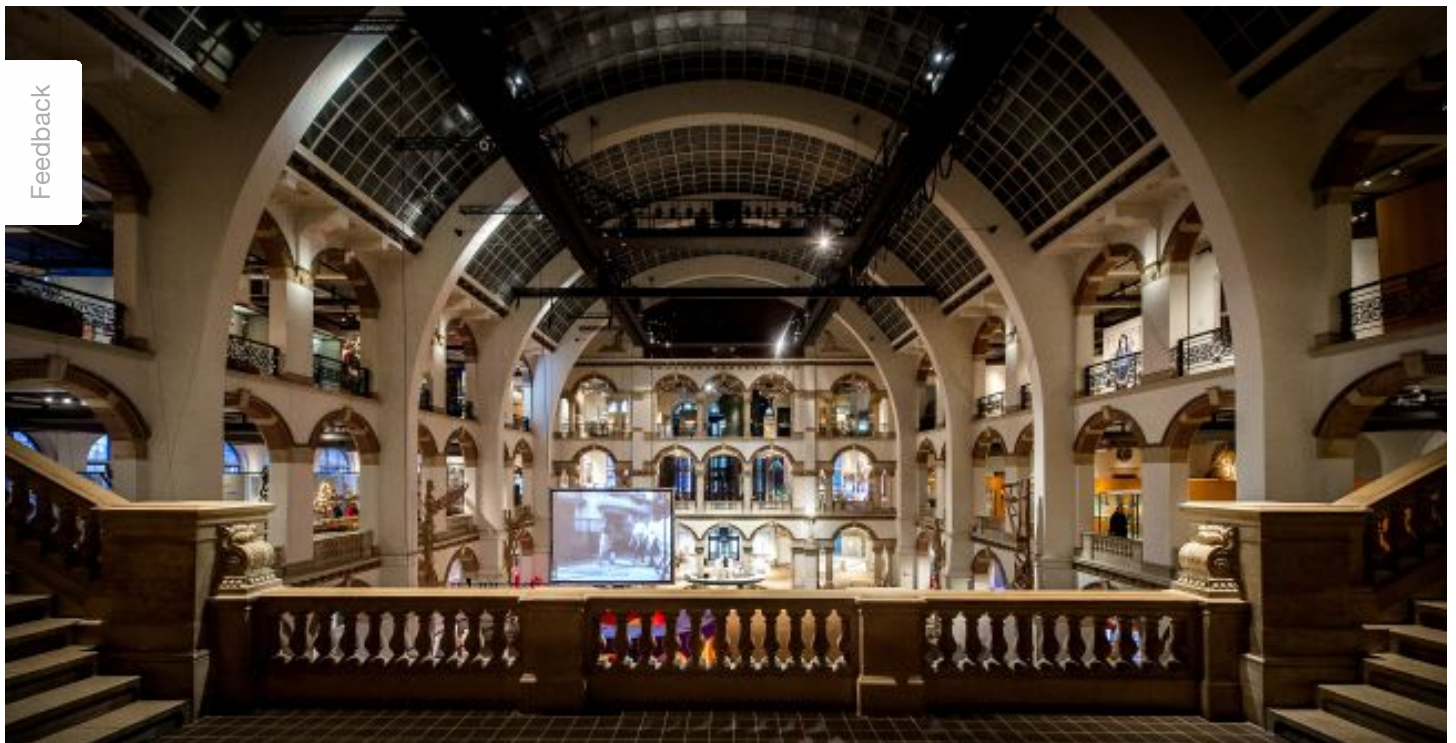
### PARELTJES UIT DE COLLECTIE

Het zijn drie van de belangrijke vragen die worden gesteld in een tentoonstelling 'die ertoe doet'. *Thiñğs Thạ Matթèř* is vanaf vrijdag vijf (!) jaar lang te zien in dat vanaf de buitenkant al in het oog springende [Tropenmuseum in Amsterdam](#). Tien maatschappelijke onderwerpen komen in verrassende varianten aan bod: thuis, afkomst, nostalgie, klimaat, culturele toe-eigening, vruchtbaarheid, schoonheid, geloof, activisme

en feest. In verhalen, foto's, objecten, audio en video zijn de onderwerpen verbonden aan pareltjes uit de wereldberoemde museumcollectie.

## POTTEN VERF EN BEZEMS

Omdat het Tropenmuseum met *Thĩñğs Thạ Maṭṭẹ̀r* graag en juist jongeren aan zich probeert te binden, ging *Mèṭṛõ* met twee (ook) jonge museummedewerkers alvast een kijkje nemen. Voor zover dat mogelijk was dan, want dinsdagmiddag was de ruime exporuimte nog gevuld met een wirwar van hardwerkende opbouwers, potten verf, bezems en kisten. Dat overigens allemaal in de adembenemende Lichthal, de beste locatie van het Tropenmuseum waaraan je je sowieso al een paar minuten kunt vergapen.



Feedback

De Lichthal van het Tropenmuseum. / Koen van Weel | ANP

„Laten we eens bij de klimaatverandering beginnen, dat is wel aansprekend“, zegt Rik Herder, de samensteller van de 'expo'. Verandert het klimaat jouw cultuur?, is de vraag bij het thema. „Ja, we sturen de bezoekers met de vragen een beetje, zodat zij zich gaan afvragen wat de onderwerpen voor henzelf betekenen“, vult zijn collega en brand manager Mick Groeneveld aan. Herder: „De naam zegt het: dit gaat over dingen die ertoe doen, maar vooral dingen die nú belangrijk en actueel zijn. Iedereen heeft wel een voorwerp waar hij iets extra's mee heeft, iets van een overledene bijvoorbeeld. Dat zie je hier terug.“

## EILANDEN VERDWIJNEN IN DE GOLVEN

Elk onderwerp heeft een eigen ruimte, laten we het een grote vitrine noemen. In vitrine één liggen zulke belangrijke museumvoorwerpen, een oeroude mand en mat. Ze horen specifiek bij de Marshalleilanden. Herder: „Deze eilanden zullen door de stijging van de zeespiegel als eerste verdwijnen. Zo laten we een concreet voorbeeld zien.“ Ook horen

trouwens, want dichtster en klimaatactivist Kathy Jetnil-Kijiner vertelt (origineel: je luistert via een schelp) over haar eiland, dat in de toekomst vermoedelijk niet meer bestaat en wat dat met haar cultuur doet. Buiten de ruimte wordt het onderwerp uitgediept. Bijvoorbeeld door een prachtige grote foto van een rayonhoofd van de Elfstedentocht. Ook hier kun je luisteren naar zijn aangrijpende verhaal, want de man vraagt zich bezorgd en oprecht af of zijn geliefde Elfstedentocht er ooit nog komt. Misschien is zijn Friese cultuur voor altijd iets kwijt.

Feedback